TICMI CORPORATE WORKSHOP

# Business Development Mastery: Developing Markets, Customers, and Value

Program ini membekali peserta dengan strategi pengembangan bisnis yang komprehensif. Peserta akan belajar mengidentifikasi peluang pasar, mengelola pelanggan, dan menciptakan nilai. Pendekatannya fokus pada pertumbuhan yang berkelanjutan.

| DURASI | KATEGORI | AREA SECTORAL |
|---|---|---|
| 14 Jam | Bisnis Dan Strategi | General Corporate |

BISNIS DAN STRATEGI

# Rancangan Pembelajaran

## Target Peserta

- Business development
- Sales & marketing
- Manajemen
- Entrepreneur
- Profesional dan individu yang ingin meningkatkan kemampuan pengembangan bisnis

## Tujuan Pelatihan

- Memahami strategi pengembangan bisnis
- Mengidentifikasi peluang pasar
- Membangun relasi pelanggan
- Meningkatkan nilai bisnis

## Silabus Utama

- Foundations of Business Development
- Market & Opportunity Analysis
- Strategy Formulation & Business Growth Plan
- Simulation & Execution Business Model Canvas

**Learning experience:** Sesi dirancang ringkas, aplikatif, dan relevan untuk kebutuhan profesional serta tim.

## Konsultasikan kebutuhan pelatihanmu bersama TICMI!

**The Indonesia Capital Market Institute (TICMI)**
Indonesia Stock Exchange Building, Tower II, 1st Floor
Jl. Jend Sudirman Kav 52-53, Jakarta 12190, Hotline 515 2318

***Website & Phone Number***
https://ticmi.co.id (Live Chat)
(+62) 813 9843 4789 (Whatsapp)

**Email Us**
marketing@ticmi.co.id